

# PineApp Email Branding



La solution de personnalisation de messagerie **convertit les e-mails sortant quotidiennement d'utilisateurs spécifiques en campagne marketing sortant uniforme et standardisée**. Profitez de votre trafic de messagerie quotidien pour livrer des messages marketing mis à jour, générer du trafic web et générer des pistes.



## Modèles faciles d'utilisation pour l'image de marque et la cohérence

S'assurer que tous les membres de votre organisation en communication avec le monde extérieur envoient des e-mails conséquents avec des messages cohérents. Des modèles d'e-mails faciles à créer transformant des e-mails commerciaux en outil marketing.



## Générer du trafic sur votre site web et de nouvelles pistes

Les modèles d'e-mails peuvent être orientés vers des campagnes spécifiques ou des pages de renvoi permettant à vos équipes de gestion et de commercialisation de centraliser la direction des activités de génération de piste et le trafic de site Internet.



## Amplifier votre message

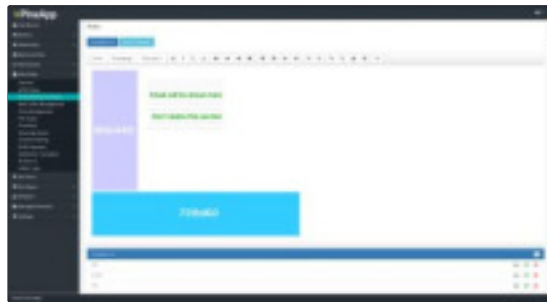
Si votre organisation dispose d'une nouvelle offre spéciale, service, ligne de produit ou veut simplement "mettre en valeur" un domaine spécifique de votre entreprise, profiter de l'occasion pour amplifier un message spécifique et augmenter votre empreinte dans les médias sociaux .

## APERÇU DE LA SOLUTION

Le nombre total de comptes e-mail dans le monde entier devrait augmenter à plus de 4,3 milliards d'ici la fin de l'année 2016. Au cours d'une journée de travail typique, un e-mail représente une activité qui est à la fois centrale et chronophage pour la plupart des professionnels. L'interaction avec le monde extérieur par l'intermédiaire du courrier électronique représente un élément central de la journée de travail et, finalement, produit des centaines d'e-mails par semaine. Contrairement aux e-mails marketing comme les bulletins d'information et les envois promotionnels, cette correspondance électronique quotidienne avec les clients, les fournisseurs et les partenaires peut atteindre jusqu'à 100 % de taux d'ouverture. La solution Email Branding de PineApp permet aux entreprises de tirer parti de cette correspondance quotidienne et de transformer ces e-mails sortants quotidiens en une plateforme marketing hautement personnalisable.

### Facile d'utilisation

Les organisations décident de permettre aux individus, groupes ou administrateurs de choisir des modèles et des bannières utilisées pour les e-mails sortants. Une fois déterminée la personne qui envoie des e-mails "marqués", le processus de sélection d'un modèle et de création d'un design est simple et effectué dans une interface facile à utiliser comme on le voit sur la photo. Les modèles peuvent appliquer des bannières, se connecter à un contenu récent à afficher sur les comptes des réseaux sociaux de l'organisation et peuvent également appliquer une signature normalisée pour tous les e-mails sortants qui favorisent la cohérence et l'uniformité sur l'ensemble de l'entreprise. Dans la mesure où les e-mails "quotidiens" sont généralement ouverts, une organisation peut compter sur l'attention complète des destinataires de l'e-mail par l'ajout de bannières de marque, des annonces textuelles, des liens et des signatures électroniques unifiées pour les e-mails sortants.



### Générer du trafic sur votre site web

En améliorant les communications de messagerie d'une entreprise avec bannières graphiques, des textes des annonces, des liens et des signatures électroniques, PineApp Email Branding délivre des informations ciblées directement dans la boîte de réception du destinataire. La société peut utiliser cette solution comme un autre outil efficace pour générer du trafic sur leur site web pour des campagnes spécifiques et générer des pistes à partir de clients nouveaux ou existants.

## POINTS FORTS DE LA SOLUTION



### Modèles faciles à utiliser

Facile à configurer et immédiatement prêt à l'emploi. Les utilisateurs sont rapidement prêts et opérationnels.



### Image de marque et de cohérence

Promouvoir l'image de marque et la cohérence au sein de l'organisation



### Amplifier votre marketing

Utilisation quotidienne des emails afin de mettre en évidence des promotions particulières et des mises à jour sur les médias sociaux



### Gestion de politique

La gestion centralisée permet l'automatisation et la facilité d'utilisation